

SARA GÓMEZ

DISEÑO GRÁFICO - WEB - UX/UI



SARA GÓMEZ GONZÁLEZ

Diseño gráfico · web · UX/UI

sara.gomez.glez@gmail.com
651 08 44 55
saragomezgonzalez.es

FORMACIÓN ACADÉMICA

Licenciada en Bellas Artes, CES Felipe II - UCM
2008-2013

Gráfica Publicitaria, Escuela de arte nº10 Madrid
2005-2007

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

UX/UI Desgin, Uxer School
2020

After Effects, Ondas formación
2019

Maquetación web en HTML5 y CSS3, Fictizia
2017

Diseño de interfaces gráficas, Trazos
2016

After Effects, La Casa Encendida
2014

Diseño gráfico, Km13
2006

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Director creativo, Adalides visuales

2016 - Actualmente

Diseño y desarrollo de vídeos para punto de venta.
Material gráfico para el departamento de marketing.
Seguimiento y contacto directo con el cliente.

Diseñador gráfico, Sodexo Iberia

2013-2016

Diseño y desarrollo del material on/off line para campañas de comunicación y oferta comercial.
Diseño y material corporativo.
Branding.
Guión, edición y postproducción de vídeos.

Maquetador/artefinalista, MPO Iberia

2007-2008

Maquetación y control de archivos para impresión en serigrafía y offset.

Diseño gráfico, Cut & Paste Graphics

2007

Prácticas gráfica publicitaria
Desarrollo de carteles para concursos
Maquetación de manuales de identidad corporativa.

SOFTWARE



TINA MODOTTI

Diseño y maquetación bajo el CMS WordPress de la página web del proyecto fotográfico de Remedios Renog para Tina Modotti.

<https://tinamodottiproyecto.com/>



#14 PUNTOS COTEC

Diseño y maquetación de la landing page del proyecto #14puntos de Fundación Cotec.

<https://cotec.es/encuesta-cotec-14puntos/>



sara.gomez.glez@gmail.com · 651 08 44 55

COTEC
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN
Suscripción fundacion.cotec@cotec.es

#14 PUNTOS

¿Y TÚ CÓMO LO VES?

Las mujeres nos sentimos menos preparadas que los hombres para trabajar rodeadas de máquinas. Si el 58% de ellos se considera "capacitado para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las TIC", solo el 44% de nosotras nos mostramos igual de convencidas.

¿DE DÓNDE SALE ESTE DATO? >

14 puntos porcentuales de diferencia. **Te parece normal?**
No parece haber ninguna razón objetiva para explicar este fenómeno. Todo apunta a que es únicamente un problema de percepción. Pero tanto para cambiar la realidad, como para corregir las sensaciones erróneas es necesario conocer antes los porqués.

Hemos pedido opinión a cuatro mujeres y humoristas gráficas:



**ASÍ LO VE...
FLAVITA BANANA >**





**ASÍ LO VE...
ELISA RIERA >**





**ASÍ LO VE...
MAMEN MOREU >**





**ASÍ LO VE...
QUAN ZHOU >**






AHORA NOS GUSTARÍA SABER CÓMO LO VES TÚ.

¿PRESTAMOS NOSOTRAS EXCESIVA ATENCIÓN A NUESTRAS LIMITACIONES O ES QUE A ELLOS LES SOBRA AUTOCONFIANZA?

¿GUARDA RELACIÓN CON NUESTRA MENOR PRESENCIA EN CARRERAS STEM?

¿ACASO LA EDUCACIÓN QUE RECIBIMOS DE NIÑAS NOS ALEJÓ DE LA TECNOLOGÍA POR SER COSA DE CHICOS?

¿HA CONTRIBUIDO EL TRATO QUE RECIBIMOS EN EL TRABAJO Y EN CASA A PERPETUAR ESTA BRECHA?

TE INVITAMOS A COMPARTIR EN REDES TUS PROPIOS MENSAJES, DIBUJOS Y FOTOGRAFÍAS, AÑADIENDO LA ETIQUETA #14PUNTOS.

¿Y TÚ CÓMO LO VES? #14PUNTOS

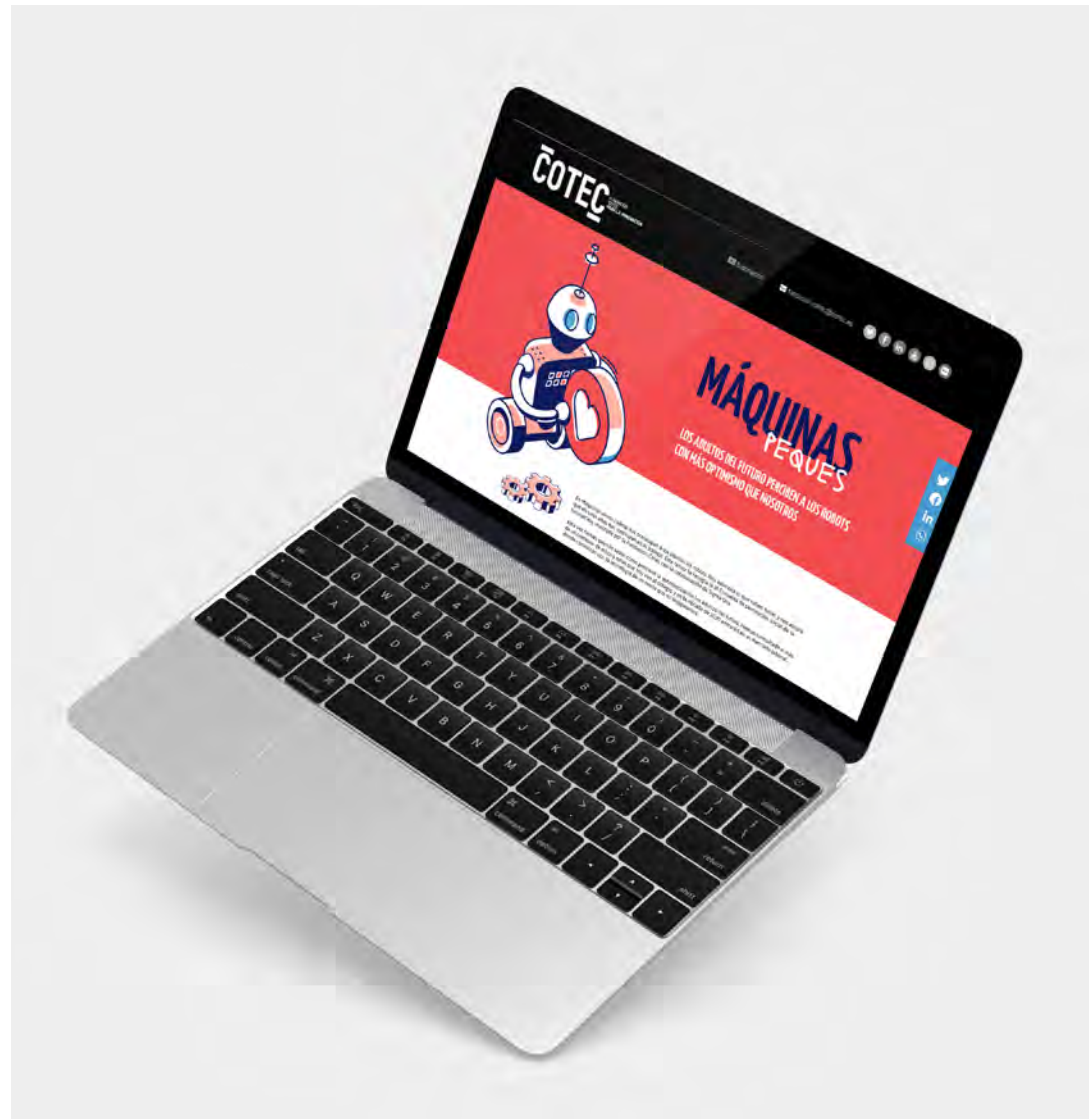
El dato de los #14puntos procede de la III Encuesta de percepción social de la Innovación en España, realizada por la Fundación Cotec y Sigma Dos, a partir de 2.404 entrevistas telefónicas. A la pregunta: "Se considera capacitado para competir en un mercado laboral automatizado y con fuerte presencia de las TICs?", contestaron "sí" el 58% de los hombres y el 44% de las mujeres, sobre la base de la población total. Tomando como referencia sólo a la población activa (trabajadores y parados), la brecha se reduce a 8 puntos porcentuales: respondieron "sí" el 68% de los hombres y el 60% de las mujeres.

COTEC
FUNDACIÓN PARA LA INNOVACIÓN

MÁQUINAS PEQUES COTEC

Diseño y maquetación de la landing page del proyecto Máquinas Peques de Fundación Cotec.

<https://maquinaspeques.cotec.es/>



¿2. DESCRIBIR A UN ROBOT

Los niños a partir de nueve meses reconocen más caras que los adultos, lo que muestra una mayor capacidad de memoria para reconocer rostros que los adultos. Por eso es importante a las edades tempranas que los niños aprendan a reconocer las caras de los demás.

Las palabras que más usaban para describir a un robot son: **Inteligente**, **Divertido**, **Guay**, **electrónico**, **Ruedas**, **placas**, **botones**, **programable**, **Maquina**, **Pantalla**, **conexiones**, **metalizado**.

¿3. REFERENTES CULTURALES

Facilite más los datos de preferencias, hobbies y aficiones de los niños para poder hacer un robot que les guste.

Star Wars
Wall-e
Transformers
Doraemon
Fortnite
terminator
Big Hero
Iron Man

¿1. ME GUSTARÍA...

Puntuo de 1 a 5 como te gustaría relacionarte con un robot

- Tener un robot como amigo: 3.9
- Tener un robot como juguete: 3.6
- Tener una bicicleta robot: 3.4
- Tener un robot como mascota: 3.4

¿4. QUÉ PUEDEN HACER LOS ROBOTS Y QUÉ NO

La mayor parte de los niños que han participado en el estudio opinan que los robots pueden hacer muchas cosas, pero que no pueden hacer todas. Los niños que han participado en el estudio opinan que los robots pueden hacer cosas como: leer, escribir, hablar, cantar, bailar, jugar, dibujar, cocinar, limpiar, etc. Los niños que han participado en el estudio opinan que los robots no pueden hacer cosas como: sentir, pensar, sentir miedo, sentir alegría, etc.

Acciones	Sentimientos	Metodías
Leer libros	Querer estudiar los temas	Ser buen estudiante
Ver una película	Tener amigos	Ser buen profesor
Jugar	Tener amigos	Ser buen amigo
Hacer un dibujo mejor que los humanos	Tener familia	Ser buen médico
Velocidad más inteligente	Estar feliz	Ser feliz
Aplicarse cosas nuevas	Estar cansado	Ser feliz
Morar	Estar enfadado	Ser feliz
Alfabeto	Estar triste	Ser feliz
Velocidad	Tener emociones	Ser feliz
Velocidad de los humanos	Conocer a los robots	Ser feliz
Velocidad más fuerte	Querer aprender	Ser feliz
Clasificar	Querer aprender	Ser feliz
Nacer	Querer aprender	Ser feliz
Tener hijos	Querer aprender	Ser feliz

#HASTAG PARTICIPA EN NUESTRO HASTAG

Responde al cuestionario y participa en nuestro hashtag #MáquinasPeques. ¡Participa en nuestro hashtag!

VEA MÁS

También te puede interesar

ENCUESTA COTEC | MÁQUINAS | MI EMPLEO FUTURO | PUNTOS

COTEC

CIENCIA EN EL PARLAMENTO

Diseño y maquetación web bajo el CMS WordPress.

www.cienciaenelparlamento.org



MAESTRO CHURRERO

Diseño de campañas promocionales y videowall digital.

Diseño de cartelería, manteletas, packaging...



DUBBIDÚ

Diseño menúboard de cartelería digital, promociones y ofertas.



The Best Dipping Chicken
DUBBIDÚ

DUBBIPROMO

DubbiFingers

3 fingers + 1 salsa
+ Patatas + Refresco

3,90€

#DUBBIDIPPEA



CookieBreakfast Café o Té + Cookie A elegir: Chocopepitas o Doblechoco	HealthyBreakfast Café o Té + Healthy Toast	EnglishBreakfast Café o Té + Huevos, bacon, tomate, judías y tostada	DubbiSweet Café / Té + Croissant Café / Té + Muffin A elegir: Muffin manzana y canela o Muffin chocolate	DUBBIDÚBreakfast Café / Té + Roll A elegir: César Indian Thai	DubbiToast Café / Té + Tostada A elegir: Pan Payés Natural o Pan Payés Multicereal con tomate o mermelada
--	--	--	--	---	---

AÑADE TU EXTRA: +1,50€

Zumo, Aguacate, Yogur, Muesli, Fruta natural



Dubbidesserts MILKSHAKES Chocolate - Fresa - Vainilla 2,45€ CRUMBLE DE BROWNIE con helado de vainilla & bourbon 2,50€ MACEDONIA DE TEMPORADA 2,25€ HELADOS SOFT TOPPING: Chocolate - Fresa - Caramelo Mars - Lacasitos - KitKat - Filipinos 1,75€	DubbiBox 5 Fingers + Salsa + Roll + 4 Wings + 1 Patatas + 1 Refresco + A ELEGIR: Nachos o Aros de cebolla 14,90€ MaxidubbiBox PARA COMPARTIR 10 Fingers + 2 Salsas + Roll + 8 Wings + 2 Patatas + 2 Refrescos + A ELEGIR: Nachos o Aros de cebolla 23,50€	DubbiWings WINGSMENÚ 5 Alitas 2 Patatas Refresco 4,90€ HAZLO XXL +5 Alitas 3,50€ WINGSUPERMENÚ 15 Alitas 2 Patatas 2 Refrescos 13,50€	DubbiTacos TACOMENÚ 3 Tacos Patatas Refresco o Coronita* 5,90€ HAZLO XXL +3 Tacos 3,50€ SUPERTACOMENÚ 12 Tacos 2 Patatas 2 Refrescos o Coronita* 18,50€ *Suplemento +3€ unidades
---	---	--	--

BEBIDA Y PATATAS GRANDES: +1,50€

BEBIDA Y PATATAS GIGANTES: +2€



DUBBIPROMO

4 WINGS
+ PATATAS
+ REFRESCO

3,90€

GRUPO DE TRABAJO COTEC

Diseño y maquetación del Informe "De la transferencia a la cooperación" de la Fundación Cotec.



BITERGIA

Diseño del material corporativo para ferias y eventos de Bitergia.



Logo 10º aniversario



Rollup



Flyer

BEEPACK

Naming, logo y brandbook para empresa de packaging.



ILUSTRACIÓN

Ilustraciones de personajes
ilustres y cine





GRACIAS

